

Mein Angebot an „offenen“ Seminaren 2010

Offen meint: Teilnehmer unterschiedlichster Verlage treffen sich zum gemeinsamen Austausch und Lernen. Sollten Sie Interesse an einer firmeninternen Veranstaltung haben, schreiben Sie mich bitte direkt an à kontakt@verlagscoach.de

Basiswissen Buchverlag - Teil 2

Vertrieb und Werbung

Termin: 30.11.2010

Ort: Literaturhaus München

Veranstalter: Börsenverein des Deutschen Buchhandels Landesverband Bayern

Anmeldung: stuetzel@buchhandel-bayern.de

Neugierig auf weitere Seminar-Themen...

Themen rund um den Vertrieb

- Crashkurs Vertrieb
- Crashkurs Marketing
- Vertriebsstrategie – 8 Lösungsansätze
- Vertreterkonferenz vorbereiten und durchführen
- Kunden identifizieren und klassifizieren
- Maßgeschneiderte Kommunikation fürs Kundengespräch

Thema Führung und Kommunikation

- Wie sag ich es meinem Mitarbeiter? Fordern und fördern, ohne zu verletzen
- In Führung gehen... - der erste Führungsjob! – Rolle, Aufgabe, Instrumente
- Frauen in der Führung

Barbara Kothe ist Beraterin, zertifizierte BDVT-Trainerin und Coach. Sie arbeitet seit mehr als zwanzig Jahren in der Buchbranche. Als gelernte Verlagsbuchhändlerin und Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) hat sie einen Buchverlag für einen Informationsdienstleister der Autormobilindustrie aufgebaut und war 13 Jahre als Vertriebs- und Marketingleiterin, Prokuristin von Buchverlagen tätig.